

DOSSIER DE PRESSE

Guillaume Meurice Que demande le peuple ?



Humour



Vendredi 1er Décembre à 20h30



Crédit photo : Christophe Guillet & Fanchon Billille



INFORMATIONS PRATIQUE

Guillaume Meurice

Que demande le peuple ?

Vendredi 1er Décembre

20h30

Humour

Durée : 1h20

Public : Tout public, dès 12 ans

Tarif : Plein 16€ / Réduit 14€ / -12 ans 9€

Site internet : www.guillaumemeurice.fr

Lieu : La Caravelle – 37 avenue de La République – 33380 Marcheprime

Jeu : Guillaume Meurice

Mise en scène : Francisco E Cunha

Lumières : Julie Duquenoÿ



RÉSUMÉ DU SPECTACLE



Xavier est numéro 2 d'une boîte de com', cadre dynamique, décomplexé et ambitieux. Créateur de slogans et de discours pour le monde politique, il est aussi le nouveau communicant du gouvernement. Malgré les sondages en chute libre, les courbes qui ne s'inversent pas, les scandales l'État, la crise de confiance, il accepte la mission de redonner le moral au peuple de France avec l'objectif de le réconcilier avec ses dirigeants.

Impossible ? Impossible n'est pas Xavier.

GUILLAUME MEURICE



Bourguignon de naissance, il obtient à Besançon un diplôme de gestion. Cette formation le conduit tout naturellement... vers le théâtre. Élève, assidu cette fois, du Cours Florent, il découvre chez lui ce qui était une évidence pour les autres : la scène sera son déclic et l'humour, son moyen d'expression.

Après des expériences au théâtre, à la mise en scène et au cinéma, il écrit un premier spectacle (2007) ***Tout le monde y passe !*** Sous la forme d'un conte philosophique avec lequel il remporte de nombreux prix dans les festivals. Quelques happenings de rues (en costumes) plus tard, il passe une audition pour la nouvelle émission de Frédéric Lopez (2012) sur France Inter. Pendant deux ans, le chroniqueur laisse libre cours à son ironie mordante. Rentrée 2014, le tandem Vanhoenacker - Vizorek lui propose un rôle de comique d'investigation dans « Si tu écoutes, j'annule tout ». Il rencontre le personnage de son second spectacle à la matinale lors de la venue de Manuel Valls.

NOTE D'INTENTION



« La communication est partout. Dans la politique, la publicité, la télévision, l'entreprise... Elle régit les rapports entre ceux qui font l'actualité et ceux qui la subissent. Entre les dirigeants et le peuple. C'est pourquoi j'ai choisi d'interpréter un personnage de communicant. Un de ces types obsédés par le pouvoir, coupables de leur cynisme mais victimes de leur ambition. Un de ces types capables de vendre aussi bien, et avec les mêmes techniques, une marque de yaourt et un homme politique. Un de ces types qui rendent indispensable le futile, et supportable l'obscène. Histoire d'établir un constat satirique de l'état actuel de la société. Dire au monde qui il est... Sans se prendre au sérieux. »

ARTICLE DE PRESSE

**L'USINE
NOUVELLE**

La comédie de la communication

Publié le 18 juillet 2015, à 10h55

Chroniqueur sur France Inter, Guillaume Meurice est aussi un véritable acteur qui propose pendant l'été « Que demande le peuple ? » une pièce où il se moque des communicants et des travers de la société contemporaine. L'occasion de rire pendant une heure pour peu qu'on goûte l'humour noir et l'improvisation.

L'acteur, campant son personnage à la Défense.



Ceux qui se lèvent tôt (« Le quota de pauvres » dirait Guillaume Meurice) ou ceux qui rentrent tôt du travail (« Les fonctionnaires » pourrait-il contester) connaissent les chroniques radiophoniques de Guillaume Meurice. Avec les autres, ils peuvent aller voir l'humoriste passé aussi par la nouvelle édition de Canal Plus, à la Nouvelle Seine, un café-théâtre sur une péniche climatisée, situé au pied de Notre-Dame, où il présente « Que demande le peuple ? », un spectacle qu'il a écrit.

Là où d'autres se contenteraient de proposer paresseusement un copier-coller de leurs meilleures chroniques, Guillaume Meurice a écrit un vrai spectacle mettant en scène Xavier, un communicant plus vrai que nature, venu rencontrer le temps d'une soirée un échantillon de Français représentatifs. Son but ? Augmenter la popularité de François Hollande et devenir le numéro un du géant de la communication, la santé du président (de l'agence...) étant plus que

chancelante. Une bien belle agence employant « 120 salariés et 600 stagiaires ». Une situation qui n'existe heureusement pas...

Derrière le prétexte, l'auteur-interprète se livre à une charge aussi féroce que drôle des communicants de tous poils et des travers de la société contemporaine. Tout y passe, aussi bien la religion que la politique ou la publicité, Guillaume Meurice ne semblant pas s'interdire grand chose, avec un goût très sûr pour l'humour noir et un regard incisif pour déceler les travers et autres gouffres où se perd la logique.

DE BEAUX MOMENTS DE FANTASIE

C'est la règle du genre et la difficulté d'être humoriste, on pourra trouver certains traits faciles, mais qu'importe. Reste des moments de fantaisie inédits et réjouissants, comme quand Guillaume Meurice décide d'expliquer la crise des subprimes façon magicien à Las Vegas, avec la musique et les effets de lumière... (on ne dira rien de la chute géniale).

Ou quand Xavier voulant démontrer que la publicité est de l'art, entreprend de sublimer un rouleau de papier hygiénique, sans tomber dans aucune des facilités scatologiques, où d'autres s'engouffreraient...

Plus politique aussi, quand il entend montrer l'horreur d'être étranger, en pointant les défauts des Allemands, des Chinois, ou des Américains... mais là encore

UNE ÉCRITURE ET UNE MISE SCÈNE SOIGNÉE

Car faire rire n'est pas un métier de jean-foutre, quand on le pratique comme Guillaume Meurice. L'écriture est soignée, avec un sens maîtrisé de la chute. Mais l'auteur ne se contente pas d'avoir un texte bien écrit. Il improvise, joue avec la salle (le soir où nous étions, le public était très bon), puisque, rappelons-le, Xavier le communicant est censé être venu rencontrer un panel de Français.

En outre, Guillaume Meurice ne se satisfait pas de son texte, comme cela peut être la tentation dans le café-théâtre traditionnel interprété à la va-comme-je-te-pousse. Là, le spectacle est véritablement joué et très bien mis en scène avec des changements de rythme, de tonalités, d'émotions. C'est une véritable pièce de théâtre.

Alors vraiment, que demande le peuple ?

Christophe Bys

Que demande le peuple, mis en scène par Francisco E. Cunha
Pour en savoir plus : www.lanouvelleseine.com

La Caravelle – Marie de Marcheprime – 3 avenue de La République, 33380 MARCHEPRIME

www.la-caravelle-marcheprime.fr . 05 57 71 16 35 . culture@ville-marcheprime.fr

Ouvert du mardi au vendredi de 9h à 11h45 et de 14h à 18h. Ouvert le samedi de 10h à 12h